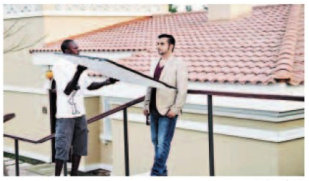

© 2005-2016, Mediastow. Page 1/1
Part 1/1

Publication	Al Khaleej	**Circulation**	150000
Market	United Arab Emirates	**Page No.**	11
Language	Arabic	**Size**	19 cc
Section	Main 2	**AVE**	$704.38 | $37.85/cc

April 18, 2017

أعماله الكوميدية تتماشى مع قيم الخير والسعادة

راكان: 2017 عام سينمائي بامتياز

حوار:
علي داوود

راكان

شاعر ومطرب ومخرج، تلك الصفات التي يجمعها الفنان الإماراتي راكان، جعلت منه صانعاً لجمال الفن بكل قيمه ومعانيه المتعارف عليها منذ بداياته في المجال الفني، فهو من المخرجين القلائل الذين صنعوا لأنفسهم مساحة وشخصية متميزة بصبر ووعي عميق وبإدراك متطور للوسط المحيط، رغم التنافس الحاد بين نتاجات العمل الفني الكبير.

راكان بصدد البدء في مشاريع جديدة بعد الانتهاء من «ضاعن وفلونة»، فهناك فيلمان هما «الجوكر» و«ملياردير فقير» الذي يبدأ العمل فيهما قريباً و«ضحي في تايلاند» الذي ينتظره الجميع بفارغ الصبر، مشيراً إلى أن العام الجاري سيكون إماراتياً بامتياز خصوصاً مع وجود أكثر من 17 فيلماً جديداً بمحتوى محلي، وهو ما يؤكد نسبة النجاح الكبير الذي تحققه الأعمال الفنية الإماراتية.

عن بداياته ورؤيته وأعماله المستقبلية كان الحوار الآتي..

> **17 فيلماً جديداً بمحتوى محلي العام الجاري**
>
> • • •
>
> **«ضحي في تايلاند» أول أيام عيد الأضحى**

- كيف كانت بداياتك الفنية؟

- مشواري الفني بدأ في 1999، وكانت أمنيتي أن أكون شاعراً، وخلال هذه الفترة تأثرت كثيراً بالشاعر خالد عبد الرحمن، لكن بعد المرحلة الثانوية خطر في بالي أن أصدر ألبوم شعر «الشلات» الإماراتية وكان ذلك في 2000 ووجد رواجاً كبيراً، و«بحضر زفافك» وألبوم «صحابة صيف» ومع عام 2004 خلال تخرجي في الجامعة طرحت أغنية «غيبوبة» التي لاقت نجاحاً كبيراً في الدولة، ومن ثم تدرجت في العمل الفني حتى عملت في قناة «أنغام» لمدة عام ونصف العام، ثم انتقلت إلى أبوظبي للإعلام وعملت بإذاعة أبوظبي التي واجهت فيها عدداً من التحديات حين توليت إدارة الأخبار وعمري آنذاك 24 سنة، وتغلبت عليها حتى توليت منصب مدير إذاعة أبوظبي. وهذا ما جعلني أبتعد عن الغناء وأركز في الجانب الإخراجي، ولدي رصيد جيد يصل إلى نحو 180 فيديو كليب مع كبار فناني الإمارات منهم: ميحد حمد وعيضة المنهالي وفاضل المزروعي والمنشد الوسمي وغيرهم من الأسماء.

- كيف تختار الممثلين في تجاربك؟

- قبل الإقدام على الخطوة للعمل في الفيلم الكوميدي «ضحي في أبوظبي» أجريت دراسة في السوق لأن كثيراً من الأفلام الإماراتية لم يكن عليها إقبال ولم تبشر بالنجاح، لأن اليوم الفكرة لدى المستمع أو المشاهد العربي تغيرت تماماً والنجاح دائماً يكون بسبب الوجه الجديد والإبداع والمحتوى، لذا أركز دائماً في الممثل على أن يكون ذا خلق جميل.

- هل الإخراج دراسة أم موهبة؟

- الإخراج دراسة، ويجب على المخرج أن يكون دراساً. أنا تخرجت في جامعة الإمارات في هذا المجال، إضافة إلى الدورات التي تلقيتها خارج الدولة.

- وما رؤيتك تجاه الأعمال الجديدة، وإمكاناتها؟

- أسعى مع شركة (X Movies) لتحقيق التوازن بين الأعمال الجيدة والتكاليف. فهناك مراحل تأسيس وبدايات للسينما الإماراتية وليس من المنطق أن أستعرض وأظهر حجم الإمكانات الإخراجية، ولكن في الوقت الحالي نحتاج إلى توصيل الفكرة بأن هناك سينما إماراتية والإمكانات التي لدينا متوسطة، لكنها تظهر عملاً جيداً للمشاهد الإماراتي.

- وما جديدك؟

- على صعيد السينما انتهينا من تصوير «ضاعن وفلونة في الإمبراطور» وسنبدأ تصوير الجزء الثاني من «ضحي في أبوظبي»، الشهر الجاري، بعنوان «ضحي في تايلاند»، أما بعد شهر رمضان المقبل، فنملك خيارين إما أن نصور فيلم «الجوكر» أو «ملياردير فقير» للكاتب القطري الكبير تيسير عبد الله الذي له إسهامات كبيرة في هذا مجال، لكن المفاضلة بين الفيلمين ستكون بعد شهر رمضان وحددنا حفل الافتتاح في أغسطس المقبل، لفيلم «ضحي في تايلاند» على أن يعرض في السينما أول أيام عيد الأضحى المبارك. ونحن نبذل جهداً كبيراً حتى نصل إلى الجمهور الإماراتي بتقديم أعمال تجعلهم أكثر حضوراً في السينما، وتمنحهم الثقة والابتسامة لتكون الدولة من أكثر 3 دول على مستوى آسيا في حضور الشباك، كما أنه في هذا العام ركزنا على أن تكون أعمالنا ضمن منظور القيادة الرشيدة التي تنادي دائماً بعام الخير والسعادة، على أن تكون تلك الأعمال كوميدية هادفة وذات مبادئ وقيم تحمل معاني السعادة، وسيكون 2017 عاماً سينمائياً إماراتياً بامتياز إذ سيكون هناك أكثر من 17 فيلماً جديداً بمحتوى محلي.

- ما الفارق بين هذه الأعمال ونظيراتها العالمية؟

- ليس هناك أحد يشبه الآخر، لأن كل بلد لها لون خاص ومن الخطأ تصنيف الأفلام، ونحن اليوم نحتاج إلى صناعة قالب وهوية للسينما الإماراتية، مثلاً كالهند نجحت للوصول إلى العالمية بسينماها البوليوودية، ولن يستطيع أحد أن يصل العالمية إلا إذا نجح داخلياً بهويته وشكله.

- ما صعوبة التعامل مع نص غير واقعي يقدم عالماً متخيلاً؟

- لم أتوقع الصعوبة في النص وأي مخرج له أدواته، لكن لم أر حتى الآن الوقت المناسب لتقديم عمل خيالي للجمهور العربي لأن رؤيته أبسط من ذلك.

- ما أهم مشاركاتك في المهرجانات؟

- أنا ضد فكرة المشاركة في المهرجانات في الوقت الحالي بالنسبة لي كمخرج، وأعتقد أنها مجرد علاقات ولم تضف شيئاً فنياً مع احترامي للجميع.

داخل أحد مواقع التصوير

«إيمج نيشن أبوظبي» تعرض «كلنا معاً: مشروع التوحد»

أبوظبي:
«الخليج»

تعرض شركة «إيمج نيشن أبوظبي»، فيلم «كلنا معاً: مشروع التوحد» في جامعة نيويورك أبوظبي، اليوم، على هامش شراكة مع وزارة تنمية المجتمع بمناسبة الشهر العالمي للتوحد، وبالتزامن مع مبادرة عام الخير.

«كلنا معاً» هو فيلم وثائقي تم إطلاقه عام 2014، ويركز على الظروف المعيشية للأطفال المصابين بالتوحد، وتفاعل عائلاتهم معهم إلى جانب عدد من المعلمين المشاركين في مبادرة برنامج مشروع التوحد، والذي يعد بدوره برنامجاً مسرحياً وموسيقياً مصمماً خصيصاً للأطفال المتوحدين في مختلف أنحاء الإمارات.

جرى اختيار الأطفال من جنسيات مختلفة مقيمة في الإمارات، للمشاركة ضمن هذا المشروع الإبداعي بعد مراقبتهم في ورش عمل متخصصة، وإجراء المقابلات مع معلميهم وذويهم، بهدف تسليط الضوء على التوحد من منظور جديد، والمساهمة في زراعة الأمل والتفاؤل لدى المصابين به وعائلاتهم. وقد حصل الفيلم على إشادة كبيرة لعرضه نظرة فريدة وواقعية عن مرض التوحد، واستخدامه كوسيلة تعليمية وأداة توعوية حول العالم منذ انطلاقه.

ماجد المصري ضيف «أنت أونلاين»

ماجد المصري

جمهور تلفزيون دبي على موعد مساء اليوم مع حلقة جديدة من الموسم الثاني من برنامج «أنت أونلاين» تستضيف الفنان المصري ماجد المصري.

يختص البرنامج بقياس نسبة رأي المشاهير في برامج التواصل الاجتماعي. وهو من تقديم وسام بريدي وإخراج باسم كريستو، ويبث الساعة 10:30 مساء.

نوال الزغبي تغني مقدمة «كاراميل»

تعاقد المنتج جمال سنان مع الفنانة نوال الزغبي، واتفقا على أن تغني هي مقدمة مسلسل «كاراميل» الرمضاني، وتم اختيار أغنية مميزة تناسب أجواء العمل وتحكي قصته، بالتعاون مع الشاعر والملحن صلاح الكردي، والموزع مارك عبد النور.

المسلسل الذي سيُعرض في شهر رمضان المبارك، هو عمل لبنانيّ كوميديّ اجتماعيّ، إخراج إيلي ف. حبيب، كتبه مازن طه، وهو من بطولة ماغي بو غصن، ظافر عابدين.

«twofour54» تفتح باب التدريب أمام الطلاب

متدربة أثناء عملها مع بعض الأطفال خلال فترة تدريبها

أطلقت «twofour54» برنامج التدريب الطلابي بصيغة جديدة، موسعة لتشمل طلاب المدارس الثانوية، إلى جانب مستوى الطلبة الجامعيين الذي يشهد إقبالاً شديداً، وذلك في إطار جهودها لتمكين الطاقات الإبداعية لشباب المستقبل في الإمارات، وتأهيل الجيل القادم من الكفاءات الإماراتية في قطاع الإعلام وابتكار المحتوى.

وفيما يحظى الطلبة الجامعيون والخريجون بفرصة إتمام البرنامج على مدى شهرين في إحدى الشركات الإعلامية الـ450 المسجلة لدى «twofour54»، أصبح بإمكان طلاب المرحلة الثانوية التقديم عبر مدارسهم لفرصة الالتحاق ببرنامج عملي يستمر أسبوعاً واحداً ويوفر تدريباً عملياً لعشرين طالباً في كل عام.

وتعد البرامج التدريبية التي توفرها «twofour54» خياراً مثالياً للطلبة نظراً لتنوع الشركات التي تضمها والسمعة المؤسسية المرموقة التي تحظى بها، وذلك في إطار سعيهم لاكتساب خبرات عملية في قطاعي الإعلام والترفيه. وبدورها تتولى «twofour54» كافة العمليات اللوجستية المتعلقة ببرنامج التدريب مثل ترشيح المتدربين، والربط بينهم وبين الشركات العاملة في المجمع الإعلامي والرامية لاستقطاب مواهب شابة مبدعة. وفي العام الماضي، أنجز 75 متدرباً ومتدربة برنامجاً تدريبياً من خلال «twofour54»، وحصلوا على فرص عملية لدى 18 من الشركات المرخّصة في المنطقة الإعلامية مثل سي إن إن، وكارتون نتورك، وبداية للإعلام، وبراند موكسي، وإيمج نيشن.

وقالت مريم المهيري، الرئيسة التنفيذية لـ «twofour54» بالإنابة: تماشياً مع الاستراتيجية الوطنية الهادفة لترسيخ مقومات اقتصاد متنوّع قائم على المعرفة، تشكل الوظائف الإبداعية في مجالات الإعلام المنصة المثالية اليوم لكفاءاتنا الواعدة لإطلاق مساراتهم المهنية والمساهمة في رسم مستقبل الإمارات. فالإعلام هو أحد قطاعات التنمية المهمة التي تضمها خطة أبوظبي، ويتوقع أن تصل قيمته السوقية إلى 12,4 مليار دولار العام المقبل. وبالنظر إلى دور «twofour54» في تمكين هذا القطاع، يمكن لكفاءاتنا الاستفادة من فرص هذا البرنامج التدريبي للمشاركة في صناعة القطاع الإعلامي.

وأضافت المهيري: تلتزم «twofour54» بتنفيذ هذا البرنامج التدريبي لأنه يسهم في إعداد المواهب الإماراتية الشابة لدخول هذا القطاع ويخطّ لهم مساراً مهنياً واعداً مملوءاً بالفرص. وقد نجحنا بتسهيل مئات الفرص التدريبية المفيدة للطلاب الإماراتيين.

تعاون بين «أبوظبي للثقافة» و«أمريكية الشارقة»

هدى إبراهيم الخميس ود.بيورن شيرفه أثناء توقيع الاتفاقية

وقعت مجموعة أبوظبي للثقافة والفنون، والجامعة الأمريكية في الشارقة، اتفاقية تعاون جديدة، تهدف إلى تطوير الشراكة الحالية بين الجهتين. وقع الاتفاقية هدى إبراهيم الخميس، مؤسس مجموعة أبوظبي للثقافة والفنون، والدكتور بيورن شيرفه مدير الجامعة الأمريكية في الشارقة. وتركز الاتفاقية على الاستثمار في مستقبل المعرفة والنهضة الثقافية للإمارات عبر استمرار تقديم الدعم للمواهب الفنية الصاعدة من الشباب في الإمارات، والمساعدة على تعزيز قدرات الفنانين الناشئين بطرح المزيد من البرامج والمبادرات.

وقالت هدى إبراهيم الخميس: توقيع مذكرة التفاهم مع الجامعة الأمريكية في الشارقة يعكس الأهمية القصوى للتعاون مع المجموعة من خلال برنامجها التعليمي والمجتمعي، والمؤسسات التعليمية والأكاديمية العريقة في الدولة، لتحفيز الاستثمار في الشباب وتزويدهم بالمهارات الاحترافية التي تجعل منهم عناصر استنهاض لمقدّرات الوطن والتنمية، والارتقاء بالوعي المجتمعي بأهمية الفنون كأداة هامة للاستدامة.

وأضافت: بناء على ما قدمته مجموعة أبوظبي للثقافة والفنون من دعم للجامعة في مبادراتها المجتمعية عملنا معاً على تطوير مناهج تعليم الفنون الجميلة فيها، منذ عام 2014، وبخاصة مع كلية العمارة والفنون والتصميم التي فاز طلبتُها لمرتين بجائزة كريستو وجان كلود في عام 2015 و2016، ويسرني أن أشير إلى أن مذكرة التفاهم هذه ستفتح آفاقاً أوسع لتعاوننا المستقبلي في تحفيز الإبداع الفني وتطوير المهارات التخصصية في الفنون والتصميم.

وقال الدكتور بيورن شيرفه: يسرنا توقيع الاتفاقية، لقد أنتج تعاوننا سابقاً نطاقاً واسعاً من الأنشطة التي أثبتت نجاحها بشدة. وكجامعة رائدة، لدينا التزام قوي نحو الفنون، وينعكس هذا الالتزام من خلال برنامج الفنون المسرحية، إحدى البرامج النادرة من نوعها في المنطقة، إضافة إلى شراكات مع كيانات متميزة مثل مجموعة أبوظبي للثقافة والفنون.

ومن شأن الاتفاقية الدفع باتجاه تطوير الشراكة الاستراتيجية التي تجمع الجهتين منذ عام 2014، التي أثمرت عن إخراج برنامجهما الأول، الذي تألف من ست ورش عمل، هدفت إلى رفع الوعي لدى الطلبة بمجالات الفنون، والفنون التطبيقية كمسار مهني محتمل في المستقبل، وقدّمت للطلبة منهجاً تعليمياً تخصصياً في التصميم والفنون الجميلة.

«المرأة العصرية» يعرض منتجات 80 علامة تجارية

يشهد معرض المرأة العصرية، مشاركة أكثر من 80 علامة تجارية تقدم للزوار تشكيلات متنوعة من أروع الأزياء، والمجوهرات الراقية، والعطور، والأدوات المنزلية، والأثاث، والمنتجات المخصصة للأطفال.

تحتضن الفعالية قاعة زعبيل 4 ضمن مركز دبي التجاري العالمي خلال الفترة بين 20 و22 أبريل الجاري، ويفتح المعرض أبوابه للزوار بين الساعة 12 ظهراً وحتى 10 مساءً، ويتوقع المنظمون حضور ما يزيد على 5 آلاف زائر.

وقالت ريم الزرعوني، رائدة الأعمال الإماراتية وأحد المشاركين في تنظيم المعرض: يواصل قطاع الأزياء المحافِظة نموّه المتزايد بزخم كبير في السوق، حيث نشهد إطلاق أروع الابتكارات المتخصصة بهذا النموذج من الأزياء من قبل أبرز علامات الموضة. ونسعى من خلال المعرض لتلبية احتياجات السوق من الأزياء المحافظة قبل حلول موسم رمضان وعيد الفطر المبارك. ويشارك في هذه الدورة ما يزيد على 80 عارضاً من بينهم أكثر من 25 مصمم أزياء يمثلون أبرز الأسماء المحلية والإقليمية والعالمية في القطاع، سيقومون بطرح أحدث تشكيلات الموضة المعاصرة، وتصاميم الأزياء الأنيقة في إطار مفعم بالتفاصيل ضمن مرافق المعرض الحصرية التي تتيح أجواء غاية في التميز«.

فسيخ «نبروه».. ماركة مصرية مسجلة

القاهرة:
«الخليج»

إقبال على الشراء

تحتكر مدينة نبروه التابعة لمحافظة الدقهلية المصرية، منذ عقود صناعة الأسماك المملحة، خصوصاً في أعياد الربيع وشم النسيم، متقدمة في ذلك على العديد من المحافظات الساحلية المصرية التي تعد الأسماك الوجبة الرئيسية لسكانها. ويرجع كثير من الباحثين تاريخ تلك الصناعة في المدينة إلى بدايات القرن الثامن عشر، وإن كان آخرون يرجعونها إلى بداية الاحتلال البريطاني لمصر، حين استولى الإنجليز على مساحات شاسعة من الأراضي الزراعية، وأخرجوا الفلاحين منها لاستخدامها كمعسكرات للقوات، ما دفع كثيراً من الفلاحين من أبناء تلك المناطق إلى احتراف الصيد كمهنة بديلة، والشروع في صناعة تمليح الأسماك وبيعها للمدن والقرى المجاورة.

تبعد نبروه عن المنصورة، العاصمة الإدارية للدقهلية، بنحو 12 كيلومتراً، ويبلغ عدد سكانها نحو 10 آلاف نسمة تحترف الغالبية العظمى منهم صناعة الأسماك المملحة المعروفة في الأدبيات الشعبية المصرية بـ«الفسيخ»، حيث يبلغ عدد محال بيع وتصنيع الأسماك المملحة بها، حسبما تقول إحصاءات حديثة صادرة عن وزارة التموين والتجارة الداخلية في مصر، ما يزيد على 90 محلاً ومصنعاً مرخصاً، فضلاً عن عشرات من المصانع الصغيرة.

وتنتج نبروه ما يزيد على 50 طناً من الأسماك المملحة خلال الموسم الواحد، وتخضع عملية تمليح الأسماك إلى عدة مراحل تتطلب عناية فائقة، بدءاً من اختيار الأنواع المناسبة من الأسماك وليس انتهاءً باختيار الملح الخشن المستخدم في عملية التمليح، والصناديق الخشبية التي توضع بها الأسماك لفترة قبل طرحها للبيع للمستهلكين.

محمد اليمان، أحد أشهر الصناع في نبروه، يقول: «الصناديق الخشبية هي الأفضل في تلك الصناعة، لأنها لا تتعرض للصدأ الذي يمكن أن يصيب الصناديق المعدنية بسبب كمية الملح التي يتم وضعها على الأسماك، كما أنها صحية مقارنة باستخدام البعض للصناديق البلاستيكية التي تتفاعل مع الملح، ويمكن أن تؤدي هذه التفاعلات لإصابة الأسماك بالتسمم».