



Publication	Alroeya	Circulation	100000
Market	United Arab Emirates	Page No.	31
Language	Arabic	Size	50 cc
Section	Main	AVE	\$1885.98   \$37.47/cc

April 21, 2017

# رعاية المصممين الواعدين

## 80 علامة تجارية في معرض المرأة العصرية

**ناهد حمود . دبي**

وتوقعت تقارير دولية أن يصل الإنفاق العالمي على الأزياء المحافضة إلى 484 مليار دولار بحلول عام 2019 مع الإشارة لدور دبي بوصفها لاعباً محورياً يرتقي بقطاع الأزياء المحافضة سواء من خلال قطاع البيع بالتجزئة أو عبر عمليات التصميم والإنتاج.

وتأتي دولة الإمارات في المركز الثاني عالمياً في هذا المجال بإنفاق يقدر بنحو 22,5 مليار دولار وتحتل إندونيسيا المركز الثالث بمعدل 18,8 مليار دولار، بينما تتصدر تركيا القائمة بمساهمة تصل إلى 39,3 مليار دولار.

والعالمية في القطاع وذلك في المعرض الذي يستمر يومين في مركز دبي التجاري العالمي. وأكدت المري أن المعرض يستهدف استقطاب المواهب ورعاية الإبداع وتوفير البيئة الداعمة التي من شأنها تهينة الأجواء للأفكار المبتكرة وتوظيفها في خدمة المجتمع وهي عناصر تسهم في دعم نمو وازدهار قطاع التصميم. وجزمت بأن قطاع التصميم بات يحظى بأهمية متنامية في دبي باعتباره أحد القطاعات الحيوية في منظومتها الاقتصادية وضمن جميع مجالات التصميم.

يركز معرض المرأة العصرية على إرساء مفهوم يرتقي بنماذج الأزياء الرصينة التي تأتي في إطار عصري غاية في الجاذبية. ويشترك في المعرض الذي دشنته أمس العضو المنتدب رئيسة مجلس إدارة مؤسسة دبي للمرأة منى غانم المري أكثر من 80 علامة تجارية تطرح تشكيلات متنوعة من أحدث الأزياء والمجوهرات الراقية والعطور والأثاث. ويقدم هذه التشكيلات أكثر من 25 من مصممي الأزياء يمثلون أبرز الأسماء المحلية والإقليمية